

En route pour l'année du jubilé 2023 !

En mai 2003, 207'979 enfants établissent un record mondial : Dans 1'381 écoles, ils participent le même jour à une compétition de course d'orientation. Vingt ans plus tard, le programme scolaire sCOOL, avec ses trois piliers, continue de faire découvrir la course d'orientation à plusieurs dizaines de milliers d'élèves chaque année.

Le programme comprend trois piliers : "étapes sCOOL", "sCOOL-Cups" et "sCOOL@School". S'y ajoute le matériel pédagogique "It's sCOOL" pour l'enseignement interdisciplinaire lié à la course d'orientation (p. ex. mouvement et sport, arts visuels, mathématiques et nature, sciences humaines, société).

L'année du jubilé, qui sera également placée sous le signe des Championnats du monde à domicile de Flims Laax en juillet 2023, présente en outre une nouveauté. La sCOOL-Talentbox sera lancée en tant que projet anniversaire. Les vainqueurs des étapes sCOOL auront ainsi la possibilité de se mesurer lors d'événements régionaux Talentbox et de s'assurer une participation à la journée finale suisse Talentbox du 17 juin.

Faits et chiffres de l'année sCOOL 2022

L'année 2022 s'est terminée sur un record : au total, 35 448 enfants et adolescents ont participé à un événement sCOOL, soit le plus grand nombre jamais enregistré en une année. 18 sCOOL-Cups ont été organisées avec 11 030 participants et 485 demi-journées d'étape sCOOL ont été réalisées avec 23 616 écoliers au total. En outre, 18 projets sCOOL@School ont été organisés avec 802 participants de 41 classes pour un total de 101 demi-journées de formation à la course d'orientation.

Étapes sCOOL : le plus ancien pilier de sCOOL

En 2023, plus de 475 demi-journées d'étapes sCOOL sont prévues dans toute la Suisse. Les étapes sCOOL offrent la possibilité de mettre à en pratique les connaissances en lecture de carte apprises précédemment par des formes d'exercices ludiques et une petite compétition. Les responsables d'étape, qui sont eux-mêmes des coureurs d'orientation réguliers et passionnés, se rendent dans les écoles. Lors de l'organisation de l'étape, ils sont assistés par un membre du club de course d'orientation local.

Les responsables d'étape et les membres du club placent les postes dans l'enceinte de l'école. Un exercice simple permet aux élèves de s'habituer au système électronique de contrôle des postes et de chronométrage "SPORTident". Ainsi, les enfants s'identifient aux meilleurs coureurs d'orientation du monde comme Simona Aebersold, Daniel Hubmann ou Matthias Kyburz, également en ce qui concerne l'équipement.

Ensuite, plusieurs petits parcours de course d'orientation sont organisés pour l'entraînement avant le point culminant de la journée - une compétition individuelle avec demi-finale et finale. A l'arrivée, les écoliers reçoivent leur temps de parcours grâce au badge SPORTident. A la fin de l'étape, les enfants sont récompensés lors d'une proclamation des résultats et peu après, le classement complet peut être consulté sur le site Internet de sCOOL www.scool.ch.

Deuxième pilier : les coupes sCOOL

Les sCOOL-Cups sont des courses d'orientation simples pour les écoliers, qui se déroulent généralement par équipes de deux et sont parfois complétées par une épreuve de relais. Les courses ont lieu dans l'enceinte d'une école, dans un parc ou dans une simple zone boisée. Les parcours sont spécialement tracés pour les débutants, mais une formation minimale avec la carte de course d'orientation d'environ six leçons est recommandée pour pouvoir participer avec succès à la compétition.

La participation est ouverte à des équipes de deux ou à des classes entières (réparties en équipes de deux) du deuxième et troisième cycle scolaire (de la 3e à la 9e année). Trois catégories d'âge sont proposées aux filles et aux garçons. Les sCOOL-Cups ont lieu du printemps à l'automne dans toute la Suisse. Dans de nombreux endroits, elles font également office de championnat cantonal de sport scolaire de course d'orientation et de course de qualification pour la Journée suisse du sport scolaire, qui a lieu chaque année en juin.

Lors des sCOOL-Cups, des membres de l'équipe nationale suisse de course d'orientation sont présents pour prodiguer des conseils aux enfants et distribuer des autographes.

Troisième pilier : sCOOL@School

"Savoir s'orienter" fait partie intégrante du programme scolaire 21. L'idée de sCOOL@School est née pour faire de ce thème passionnant, à la préparation bien élaborée, un temps fort.

sCOOL@School consiste en cinq à huit demi-journées de formation sur le thème "s'orienter". Celles-ci peuvent avoir lieu au cours de la même semaine ou être réparties sur une période plus longue. Un coach sCOOL, c'est-à-dire une personne responsable du club de course d'orientation local, prépare le thème de manière professionnelle en collaboration avec l'enseignant. Les demi-journées sont organisées par le biais d'un teamteaching entre l'enseignant et le coach sCOOL. Normalement, une étape sCOOL clôt le programme sCOOL@School et donne lieu à des compétitions passionnantes.

L'objectif de sCOOL@School est de permettre aux enfants de lire une carte et de réussir une course d'orientation simple sur une carte de course d'orientation de village ou dans la forêt proche, et d'acquérir ainsi une impression positive du sport de course d'orientation. Quant aux enseignants, ils perçoivent la course d'orientation comme un thème de formation attrayant et seront à l'avenir en mesure d'enseigner eux-mêmes la course d'orientation ou d'organiser une course d'orientation simple au moyen du matériel pédagogique "It'sCOOL". Le groupe cible de sCOOL@School est le 2e cycle (3e à 6e année). Idéalement, plusieurs classes y participent en même temps.

sCOOL – un projet aux effets à long terme

La pensée spatiale des enfants est entraînée durablement par la course d'orientation : Ils développent des stratégies pour résoudre des tâches spatiales. Depuis son lancement en 2002, sCOOL a permis à plus de 450 000 écoliers d'entrer en contact avec la course d'orientation. sCOOL est soutenu par Swiss Orienteering (Fédération suisse de course d'orientation), la fondation Beisheim, la fondation "Freude herrscht", la fondation "Asuera" et la caisse de santé EGK.

Sponsor



Partner / Partenaires



Swiss Orienteering





De plus amples information sont disponibles sur www.scool.ch.

Ce communiqué de presse est également disponible sur <https://scool.ch/de/medien-dokumentation/texte.html>

Contact :

Annalena Schmid, responsable de la communication de Swiss Orienteering,
annalena.schmid@swiss-orienteering.ch

Sponsor



Partner / Partenaires



Beisheim Stiftung



Stiftung
FREUDE HERRSCHAFT



Swiss Orienteering

