

sCOOL! Tour de Suisse 2011 mit 170 Etappen in der ganzen Schweiz

Über 12'000 Schülerinnen und Schüler erleben Orientierungslauf

Die sCOOL! Tour de Suisse stösst auch im zehnten Jahr ihres Bestehens auf grosses Interesse: Im Rahmen des Orientierungslauf-Schulprojektes sCOOL! von Swiss Orienteering kommen 2011 nicht weniger als 170 Schulen in den Genuss einer Etappe, womit mehr als 12'000 Schülerinnen und Schüler einen den Orientierungslauf erleben können. Hauptsponsoren von sCOOL! sind PostFinance und Migros.

Jede sCOOL! Tour de Suisse Etappe ist mit entsprechender Vorbereitung verknüpft. Unter der Leitung ihres Lehrers oder ihrer Lehrerin erlernen die Schülerinnen und Schüler während sechs Lektionen das ABC des Orientierungslaufens. Der Unterricht beinhaltet Grundlagen zum Kartenlesen und anschliessendes Üben des Gelernten auf dem Schulareal. Die Lehrkräfte können bei der Schulung auf die Unterstützung des Schweizerischen Orientierungslauf-Verbandes Swiss Orienteering zählen: Vom Schulareal jeder teilnehmenden Schule wurde eine OL-Karte erstellt, und für Kinder und Jugendliche wurden die Broschüre „Einführung ins Kartenlesen“ und das umfassende sCOOL!-Lehrmittel „It's sCOOL!“ entwickelt.

Profis sind vor Ort

Die sCOOL! Tour de Suisse macht in diesem Jahr an 170 Schulen Halt und läuft in der Schweiz von März bis Oktober. Die Tourleiter und -leiterinnen, die selber regelmässige und begeisterte Orientierungsläufer sind, besuchen die Schulen vor Ort und werden bei der Durchführung der Etappe von einem Mitglied des örtlichen Orientierungslauf-Vereins unterstützt. Bei einigen Etappen werden zudem Mitglieder des Schweizer OL-Nationalteams vor Ort sein und den Kids Tipps, Tricks – und Autogramme – geben!

Die Etappen-Organisatoren setzen die Posten auf dem Schulareal. Mit einer einfachen Übung – einem Stempelsprint auf der Schulhauswiese – können sich die Schülerinnen und Schüler an das elektronische Postenkontroll- und Zeitmesssystem „SPORTident“ gewöhnen. Somit laufen die Kids, auch was die Ausrüstung anbelangt, auf den Spuren der weltbesten Orientierungsläufer Simone Niggli-Luder und Daniel Hubmann.

Anschliessend folgen mehrere kurze Schlaufen als Einzel-OL oder in Teams als Training für den Höhepunkt des Tages. Als krönender Abschluss findet ein Einzelwettkampf mit Vorlauf und Final statt. Beim Zieleinlauf stoppen die Schüler mit dem SPORTident-Badge ihre Zeit und erhalten kurz darauf einen Ausdruck mit allen Zwischenzeiten. Dank Laptop und Drucker kann schon kurz nach dem letzten Zieleinlauf die Rangverkündung stattfinden. Am nächsten Morgen ist die Rangliste auf der sCOOL!-Website www.scool.ch im Internet zu finden.

Hauptsponsoren



MIGROS

Co-Sponsor



Partner



Bleibende Erinnerung

Mitmachen ist bei der sCOOL! Tour de Suisse wichtiger als gewinnen. Alle Jugendlichen erhalten nach der Veranstaltung ein von PostFinance und der Migros (Hauptsponsoren) zur Verfügung gestelltes T-Shirt als Erinnerung an ihre „sCOOL! Tour de Suisse“-Etappe. Aber auch für Zwischenverpflegung ist gesorgt: Dank der Firma Bischofszell Nahrungsmittel AG und der Migros erhalten die Schüler in den Pausen zwischen den Läufen Ice Tea und Farmer-Stängel.

Mit ihrem Engagement will PostFinance für den Orientierungslauf begeistern und längerfristig einen wichtigen Beitrag zur Nachwuchsförderung für die nationalen Kader leisten. PostFinance tritt neben dem sCOOL!-Projekt auch als Hauptsponsorin der OL-Nationalmannschaft sowie des internationalen Wettkampfes PostFinance Sprint auf.

Der Migros liegt der Nachwuchs sehr am Herzen. Deshalb unterstützt sie seit vielen Jahren zahlreiche Kinder- und Jugendprojekte in den Bereichen Sport, Kultur und Umwelt. sCOOL! ist eine sehr sympathische Initiative und passt hervorragend zur Sponsoringstrategie der Migros. So fällt es der Migros leicht, sCOOL! mindestens die nächsten 3 Jahre zu unterstützen.

Drei sCOOL!-Meilensteine

Der Sommer beschert sCOOL! gleich drei besondere Ereignisse: Die sCOOL! Tour de Suisse findet nicht nur zum zehnten Mal statt, sie dürfte in diesem Jahr auch die 100'000er-Marke knacken. In den vergangenen neun Jahren waren insgesamt über 88'000 Kinder an einer Tour-de-Suisse-Etappe mit dem OL-Sport in Berührung gekommen.

Ein weiteres zahlenmässiges Jubiläum steht bei den sCOOL!-Cups an: In diesem Jahr misst sich der OL-Nachwuchs eines Kantons (oder zweier Halbkantone) an insgesamt 19 Orten in einem ein- oder zweiteiligen Wettkampf. Nachdem in den vergangenen sieben Jahren die sCOOL!-Cups mehr als 45'000 Teilnehmerinnen und Teilnehmer zählen konnten, dürfte im Herbst die 50'000er-Marke überschritten werden.

Die beiden weiteren Elemente von sCOOL! – das Unterrichtsmodul „sCOOL@School“ sowie die sCOOL!-Camps – werden im Rahmen von Schwerpunktregionen durchgeführt. In diesem Jahr sind der Kanton Waadt, die Region Sarine-Glâne-Broye (FR/VD) sowie bisher die Regionen Biel-Seeland und Tessin besonders aktiv. Reduzierte Schwerpunkt-Programme werden zudem in den Regionen Säuliamt, Zürich und Pfäffikon angeboten.

Weitere Informationen sind zu finden auf www.scool.ch.

Dieser Preetext ist als auch Word-Dokument unter www.scool.ch => Medien => Textvorlagen abgelegt.

Hauptsponsoren



MIGROS

Co-Sponsor



Partner

